

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ПРОВИЗОРОВ НА ПОСТДИПЛОМНОМ ЭТАПЕ

Царик Г.Н., Дуброва В.П., Ковалевич А.В.

*Витебский государственный медицинский университет, Беларусь*

Ускоренный ритм жизни, напряженная трудовая деятельность, социальная неустроенность, обусловленная социально-экономическими кризисами, трудности семейного характера, экономические и физиологические проблемы, многократные стрессоры приводят к истощению адаптивных возможностей человеческого организма, создают определенные сложности поведения человека (провизора) на работе, в обществе, семье. По данным А.А. Головача в США на лечение депрессии тратится более 40 млн. долларов. Американское общество практически уже не может обходиться без помощи специалистов психотерапевтов, психоаналитиков, психологов. Именно они помогают человеку разобраться в своих проблемах, критически оценить свои поступки, свое поведение, провести самоанализ (проанализировать свои действия и сделать разумные выводы) и найти выход из сложившейся ситуации. Задача психотерапевта – социально адаптировать человека, вернуть ему ощущение комфорта. В Республике Беларусь около 40% взрослого населения нуждается в эпизодической консультации психотерапевта, а, как минимум, 10% – в лечении. К сожалению, в нашей стране в 10 раз психотерапевтов меньше, чем предусмотрено общепринятыми европейскими стандартами. На 10 000 населения приходится где-то 12-13 специалистов. В развитых зарубежных странах – 100 и больше. Реальность такова, что ожидать повсеместного распространения этих специалистов в ближайшее время не приходится. В поликлиниках г. Минска, например, врачи-психотерапевты и клинические психологи имеются не более, чем в трети из них.

Отсутствие спроса в республике на психологические услуги также обусловлено тем, что половина населения не отличает слово «психотерапевт», «психолог» от «психиатр», подавляющее большинство путается в понятиях, а само слово «психо» отпугивает, именно поэтому нередко человек остается наедине со своими проблемами. Возникает ощущение душевного дискомфорта, появляются чувства невострребованности, неудовлетворенности, пессимизма и бессилия.

Фармацевтическая деятельность имеет особенности, которые актуализируют необходимость психологической подготовки с точки зрения готовности к деятельности и с точки зрения умения сохранять психофизиче-

ское здоровье, сталкиваясь с проблемами межличностными и профессиональными. А именно:

- выполнение провизором функций врача-парапрофессионала;
- взаимодействие с лечебно-диагностическим процессом, в целях сохранения здоровья, улучшения лечения или профилактики заболевания;
- признание фармацевтом права личности на свободу выбора лечения и соблюдение конфиденциальности информации о клиенте;
- умение устанавливать психологический контакт в профессиональном взаимодействии с клиентом, что определяет возможность естественного общения и является важным условием продуктивного сотрудничества;
- необходимость соблюдения этических норм при выполнении информационной и рекламной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Специалисты с высшим фармацевтическим образованием в Республике Беларусь согласно учебным планам фармацевтического факультета такой предмет как психология до 1998 года в ВУЗе не изучали. Поэтому при разработке учебных планов циклов тематического усовершенствования для провизоров на факультете повышения квалификации специалистов (с сентября 2001 г. – это факультет постдипломного медицинского и фармацевтического образования) предусмотрена и успешно реализуется программа социально-психологической подготовки специалистов фармацевтической отрасли.

Содержание социально-психологической подготовки провизоров опирается на учет следующих проблемных сфер:

1) профессиональная сфера общения провизора, которая включает пациентов или их родственников. Пациенты, фрустрированные психосоматической проблемой, или их родственники, находящиеся в состоянии тревоги за значимого близкого, не всегда адекватно ведут себя при обращении в аптеку. Создаются конфликтные, стрессирующие провизора ситуации, появляется риск снижения его трудоспособности, снижается качество жизни;

2) семейная сфера. Провизоры обычно впервые направляются на курсы повышения квалификации после 3-5 лет практической работы. За это время создаются семьи, рождаются дети. Возникают проблемы семейного характера (взаимоотношения с мужем, детьми). Под влиянием стрессов возникает нервно-психическое расстройство.

На первых порах реализации своего проекта мы столкнулись с большой проблемой, связанной с подбором кандидатуры преподавателя (обучающего). Изучили профессорско-преподавательский состав ВУЗов города и уже с 1995 г. (факультет начал функционировать с 1994 г.) в стандартный учебный модуль всех циклов для провизоров была включена одна двухчасовая лекция по психологии. С созданием в 1998 г. кафедры

психологии и педагогики в ВГМИ (с апреля 1999 – ВГМУ) вся методическая работа выполняется сотрудниками этой кафедры.

Содержание социально-психологической подготовки провизоров на постдипломном этапе включает обсуждение на лекционных (2 часа) и семинарских занятиях (4 часа) следующих проблем: социально-психологический уровень анализа болезни; психология пациента; внутриличностные конфликты и психологическая защита личности; феноменология общения (феномены коммуникации, особенности интеракции, механизмы социальной перцепции); психология конфликта (структура, причины, последствия, приемы урегулирования и др.).